

Opgavekort 1

Opgavekort 2

Sæt titel på frivilligheden

Undersøgelser af frivilligmiljøer og frivilliges motivation viser, at begrebet "frivillig" er så diffust, at det faktisk ikke appellerer til potentielle medlemmer og frivillige.

Fremfor at bruge dette brede begreb, kan man derfor overveje at give opgaven en titel eller beskrive opgaven ret præcist, så interesserede i højere grad kan gennemskue, hvad der efterspørges.

For eksempel har nogle aftenskoler "værter" ved debatter og foredrag. I sportsforeningen har man "træner" og "holdleder", i bestyrelsen har man en "formand", en "kasserer", en "referent" mv.

Tænk igennem hvilke opgaver, I synes det kunne være spændende at få frivillig hjælp til, og find titler, der beskriver opgaven i store træk.

Arketyper

Med arketyper kan man i grove træk beskrive forskellige typer af motivation for at blive medlem og frivillig.

Se på jeres tilbud til medlemmer og opgaver til frivillige med arketype-briller- hvem kan I tiltrække til hvilken type opgave, og hvor kommer de fra?

Hvordan vil I arbejde med jeres rekrutteringsplan, så I kan komme i kontakt med den rette målgruppe for opgaverne?